

NOUVEAU NOUVEAU NOU

marieclaire

Après
l'amour jetable
Le grand
retour du
romantisme

Tendance
Elles veulent
toutes une bague
de fiançailles

Peau parfaite
Les nouveaux soins
et les solutions
sur mesure

Reportage
Les Colombiennes
prêtes à tout pour
séduire les narcos

Exclusif
Patricia Cahuzac,
comment elle a fait
tomber son mari

Spécial

MODE

Les 80 looks essentiels
+ les 25 façons de porter une veste

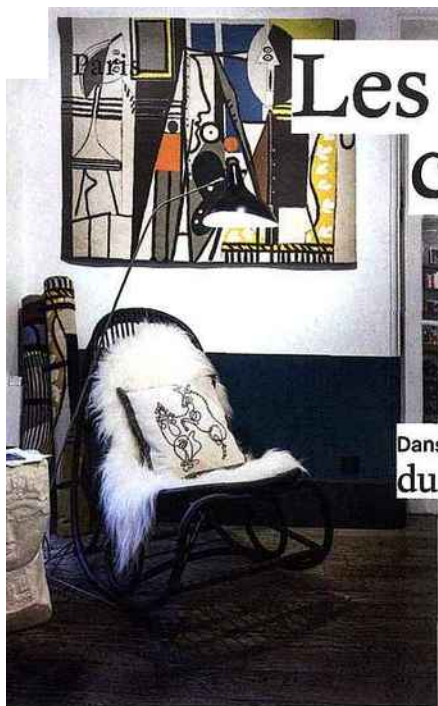
En couverture
Daria Werbowy

Mars 2016

M 02054 - 763 - F: 2,20 € - RD



PLUS DE BEAUTÉ, MODE, ACTUS



Les boutiques concept

Quatre espaces insolites, entre collections capsules et sélections affinées, pour trouver l'objet ou le vêtement dont on a envie. Par Eugénie Adda

Dans un musée La boutique du Musée Picasso

Bien loin des éternelles échoppes avec catalogues d'exposition et foulards aux imprimés tableaux, la boutique du Musée Picasso, inaugurée à l'automne, s'affranchirait presque de l'établissement dont elle dépend. Car, en plus d'objets librement

inspirés du maître, comme la marinière et les pichets cubistes d'Atelier Buffle, le bel endroit à la décoration scandinave brute propose matériel d'art et pièces design. On retrouvera les iconiques lampes Mantis, la vaisselle Pantone de Sarah Lavoine et des vases collectors peints spécialement par Christian Lacroix. Un nouveau passage obligé dans le Marais, qu'on ait ou non visité le musée. 4, rue de Thorigny, 3^e, 01 58 65 15 52.

www.musee-picassoparis.fr/boutique



Show-room Smallable

Le premier « family concept-store » de Paris est aussi la première boutique entièrement connectée. On la doit à Smallable, e-shop de référence qui, après sept années de succès en ligne, s'installe à Paris, dans un spacieux loft de Saint-Germain-des-Prés. Une sélection pointue de jeunes marques mode et décoration destinées aux bébés, enfants et adolescents, à découvrir en famille. Et pour accéder aux quelque 20 000 références du site, le lieu est équipé de tablettes, sur lesquelles payer sans passer par la caisse et commander directement les articles, conseillés par des vendeurs avertis. 81, rue du Cherche-Midi, 6^e.

<http://fr.smallable.com>

À l'hôtel Le concept-store des Bains

Ressuscitée l'an dernier, la mythique boîte de nuit accueille désormais un restaurant et des chambres au confort feutré. C'est aussi là que se niche le concept-store le plus secret de la capitale. Ambiance radicale et contemporaine cette fois-ci, grâce à une lumineuse scénographie de marbre, pierre et bois clair, où s'entreposent avec soin des pièces sélectionnées. Collections capsules exclusives, comme des baskets Pierre Hardy x Les Bains, jeunes maisons de mode parisiennes et ligne propre à l'effigie du célèbre logo côtoient livres d'art, affiches et tirages originaux de photographes. 2, rue du Bourg-l'Abbé, 3^e, 01 42 77 07 07.

www.lesbains-paris.com/boutique

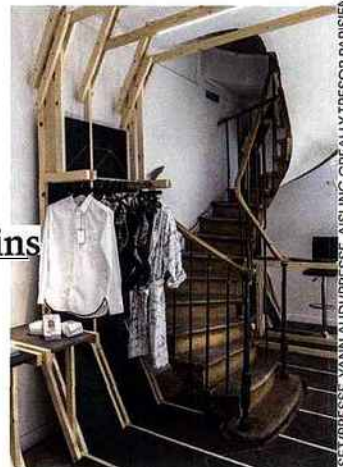


Dans un loft

L'Appartement Sézane

Déjà à l'origine d'une petite révolution, la jeune griffe de prêt-à-porter 100 % en ligne Sézane a choisi un concept nouveau pour sa boutique parisienne. L'Appartement Sézane se pense comme un espace de vie et de partage, où l'on est invité à discuter dans un canapé et à prendre son temps pour regarder les pièces des collections. Une fois le shopping terminé, on commande sa sélection sur l'ordinateur pour la recevoir gratuitement chez soi, quelques jours plus tard. L'occasion, aussi, d'essayer les collections capsules en avant-première. 1, rue Saint-Fiacre, 2^e, 01 40 26 67 96.

www.sezane.com



GUILLAUME GRASSEY/PRESSE-XYANNAUDI/PRESSE-ALSING, GREATLY TRESOR PARISIEN PARIS/PRESSE- SMALLABLE/PRESSE-